

PROFIL

Fort de 15 ans d'expérience en gestion de studio graphique, je mets à profit mes compétences managériales et mon bilinguisme pour orchestrer des projets visuels d'envergure. Expert en direction artistique, en méthodologies de flux agiles (Traffic) et intégrant les principes du design UX/UI, je pilote des équipes créatives pluridisciplinaires en garantissant la cohérence de marque, le respect des délais et l'excellence des livrables.

COMPÉTENCES

PLANNIFICATION / TRAFFIC
/ PRODUCTION

MANAGEMENT

CRÉATION & DIRECTION ARTISTIQUE

ADOBE CREATIVE SUITE

ADOBE ACROBAT PRO

FIGMA

OFFICE 365

IA GENERATIVE

LANGUES

FRANÇAIS

ANGLAIS

QUALITÉS

- CREATIVITÉ
- ÉCOUTE ACTIVE
- LEADERSHIP
- RÉACTIVITÉ
- OBJECTIFS
- AUTONOMIE
- SERVICE CLIENT
- CURIOSITÉ
- ESPRIT D'ÉQUIPE

À PROPOS DE MOI

Passionné par la restauration de véhicules vintage (voitures et motos), le design industriel du XXe siècle et les supports musicaux analogiques (vinyles, cassettes). Je trouve mon inspiration créative dans l'art de redonner vie aux objets du passé, une démarche où se mêlent nostalgie et innovation mécanique.

THIERRY
CAPLAT

RESPONSABLE STUDIO GRAPHIQUE / TRAFFIC MANAGER
Certifié UX/UI Designer - Bilingue Français / Anglais

4T Rue Joseph Brès 06000 Nice

+33 (0)6 10 07 63 83

tdpcaplat@gmail.com

www.linkedin.com/in/thierry-caplat-191a3819

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

SGXGRAPHICS

Paris - Avril 2024 - Présent

Responsable de Studio Senior

- Direction d'un studio d'exécution packaging dédié de 5 designers seniors pour les grands comptes de **L'Oréal (La Roche-Posay et Vichy)**.
- Supervision et livraison réussie de plus de 1 000 projets annuels, maintenant un taux exceptionnel de satisfaction client de 98 %.
- Gestion et coordination des projets packaging européens pour la marque **Le Petit Marseillais** (rôle hybride de conseil et service pour **Johnson & Johnson**).

AUDIOPTIC TRADE SERVICES

Clamart - 2016 - 2024

Traffic & Studio Manager

- Pilotage stratégique de la production graphique pour les enseignes leaders du marché de l'optique : **Optic 2000, LISSAC, Gadol et Audio 2000**.
- Management dynamique d'une équipe créative de 4 graphistes et optimisation des plannings pour plus de 1 000 projets par an.
- Développement des identités visuelles cross-canal et déploiement des campagnes publicitaires 360.
- Cadrage des briefs créatifs et interface continue avec les directeurs de projets.

PURPLE AGENCY

Paris - 2016

Coordinateur de Studio

- Management opérationnel d'un studio de 5 designers : optimisation des compétences et des plannings.
- Gestion de projets pour des comptes clés du secteur pharmaceutique (MSD, Pfizer).

CIPE

Port Louis (Île Maurice)
2012 - 2016

Responsable de Production Digitale

- Déploiement d'une stratégie de publication web d'envergure : 35 000 publications et 2 millions de pages indexées.
- Direction managériale d'une équipe délocalisée de 10 designers, avec optimisation forte de la productivité.

MALAKOFF MÉDÉRIC

Paris - 2011 - 2012

Responsable de Studio

- Management d'une équipe de 7 graphistes dédiée à l'identité de marque, la PLV, la signalétique et l'identité numérique.

UNILEVER EUROPE

Leatherhead (R-U) - 2011

Spécialiste Production Graphique & Packaging

- Gestionnaire de projets packaging pour les marques mondiales Omo & Surf, optimisant les aspects techniques et créatifs de la chaîne de production.

CREATIVE WORKS

Epsom (R-U) - 2009 - 2011

Responsable de Studio Éditorial

- Conception graphique de supports de communication print pour des multinationales (Alstom, Areva, Schneider Electric, Kimberly-Clark) avec déclinaisons multilingues.

JOHN BROWN MEDIA

Londres (R-U) - 2008 - 2009

Directeur Artistique

- Direction de création et mise en page du "magalogue" de la marque Orange.

CIPL

Luxembourg - 2000 - 2008

Responsable de Studio Éditorial

- Supervision du studio graphique pour le magazine mensuel leader de la presse informatique d'achat.

PRESSIMAGE

Montreuil - 1994 - 2000

Responsable de Studio

- Gestion des équipes créatives pour des magazines de jeux vidéo et multimédias ; optimisation des maquettes et des techniques éditoriales.

FORMATION

CFPJ

Paris 1996

Étude et optimisation des techniques éditoriales et de la création graphique

LPEP

Vincennes - 1994

BTS Communication et Action Publicitaire

CERTIFICATION

PYRAMYD

2024

Designer UX/UI